

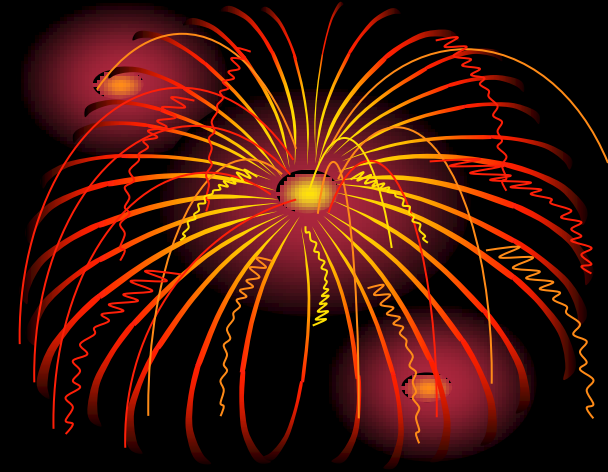


Sejam Bem-Vindos

**Curso de Logística Integrada
de Produção**

Turma 3

Coordenador: Prof. Dr. Marcos A. S. Scopel



**“LOGÍSTICA É A ARTE DE FAZER
MELHOR AQUILO QUE VOCÊ
PENSA QUE JÁ FAZ MUITO
BEM”**

Prof. Dr. Marcos Scopel



APRESENTAÇÃO

- As empresas do setor produtivo cada vez mais estão inseridas no contexto globalizado e cujas ações devem estar coordenadas com as demandas e sua cultura produtiva. Neste foco, torna-se imperativo que as ações estratégicas de uma empresa busquem estar integrada com suas ações produtivas e com ações e tendências do mercado globalizado.
- Este contexto abre **novos espaços** a profissionais dotados de capacidade para gestão da Cadeia Produtiva para conseqüente identificação e aproveitamento de novas **oportunidades de negócios** despertadas pelas novas tecnologias e tendências no consumo de bens e serviços.



OBJETIVO

O curso de **ESPECIALIZAÇÃO EM LOGÍSTICA INTEGRADA DE PRODUÇÃO** objetiva oferecer oportunidades para atualização e especialização de profissionais que atuam ou pretendem se especializar na área de logística envolvendo suprimentos, produção e distribuição, além de formular bases para a geração de negócios voltados para o mercado nacional e internacional.



PÚBLICO-ALVO

- Por ser ministrado em nível de Pós-Graduação, o curso de **ESPECIALIZAÇÃO EM LOGÍSTICA INTEGRADA DE PRODUÇÃO** é destinado aos profissionais de nível superior da área exatas, economia e administração.



METODOLOGIA

- O curso será ministrado com metodologia prática suportada por modelos teóricos, com aulas expositivas, onde os conceitos, dados e informações serão acompanhados por estudos de casos. Além disso, de acordo com as especificidades de cada disciplina serão utilizados recursos audiovisuais, simulações computacionais, grupos de estudos, seminários, buscando-se assim a máxima fixação dos temas tratados.
- O programa oferecerá palestras e seminários, envolvendo executivos de empresas vinculadas aos mercados que aplicam conceitos de logística integrada.



P R O G R A M A

Módulo I: Tecnologia e Informação

Avaliação Econômica de Projeto

Análise de Dados e Otimização

Marketing, Qualidade e Produtividade

Tecnologia da Informação e Comunicação

Ferramentas de Apoio a Decisão

Módulo II: Sistemas de Produção

Gestão da Produção e Estoques

Gestão de Projetos e Serviços

Movimentação e Armazenagem

Avaliação Financeira de Projetos - Economia e Custos

Módulo III: Sistemas Logísticos

Logística Empresarial e Cadeia de Suprimentos

Transporte e Multimodalidade – Características, Integração e Custos

Movimentação de Carga em Ambientes Urbanos

OPERAÇÃO

O curso ocorrerá às sextas-feiras de 18:00hs às 22:00hs e aos sábados de 7:00hs as 13:00hs em um período total de 38 semanas.

e-mail : logisticaufes@gmail.com

site: <http://www.engenhariamecanica.ufes.br/pt-br/logistica>

contato/celular: (27) 99237-3006 (com lury-secretário do curso)

OBTENÇÃO DO TÍTULO

- O aluno deverá desenvolver um trabalho de fim de curso na forma de monografia sobre assunto relacionado aos temas abordados no curso, projeto de equipamento ou sistema, ou ainda estudo de caso na indústria.
- Será concedido o Certificado de Especialista em Logística Integrada de Produção ao aluno que for aprovado em todas as disciplinas (nota ≥ 6.0 e mínimo de 75% de presença) e tiver seu trabalho final aprovado por uma banca de no mínimo 3(três) professores do curso.



O que é Logística:

A origem da palavra vem do grego "LOGISTIKOS", significando cálculo e raciocínio no sentido matemático.

O desenvolvimento da logística está intimamente ligada ao progresso das atividades militares e das necessidades resultantes das guerras..

Uma das grandes lendas na Logística, que inspirou outros grandes líderes como Júlio César e Napoleão e que até hoje inspira as grandes empresas, foi Alexandre o Grande, da Macedônia. Seu império alcançou diversos países, incluindo a Grécia, Pérsia e Índia. Nascido em 356 a.C., aos 16 anos já era general do exército macedônico e aos 20 anos, com a morte de seu pai, assumiu o trono. Seu império durou apenas 13 anos, até a sua morte em 323 a.C., aos 33 anos. Seu sucesso não foi um acidente.



Alexandre o Grande foi capaz de superar os exércitos inimigos e expandir seu reinado graças a fatores como:

- Inclusão da logística em seu planejamento estratégico
- Detalhado conhecimento dos exércitos inimigos, dos terrenos de batalha e dos períodos de fortes intempéries.
- Inovadora incorporação de novas tecnologias de armamentos
- Desenvolvimento de alianças
- Manutenção de um simples ponto de controle. Era ele quem centralizava todas as decisões; era o ponto central de controle, gerenciando o sistema logístico e incorporando-o ao plano estratégico.



No Brasil, a história da Logística é ainda muito recente, e podemos destacar os seguintes fatos:

ANOS 70

- desconhecimento do termo e da abrangência da logística;
- informática ainda era um mistério e de domínio restrito;
- iniciativas no setor automobilístico, principalmente nos setores de movimentação e armazenagem de peças e componentes em função da complexidade de um automóvel que envolvia mais de 20.000 diferentes SKUs;

ANOS 80

- em 1.980 surge o primeiro grupo de Estudos de Logística, criando as primeiras definições e diretrizes para diferenciar Transportes de Distribuição e de Logística;
- em 1.982 é trazido do Japão o primeiro sistema moderno de logística integrada, o JIT - Just in Time e o KANBAN, desenvolvidos pela Toyota;
- em 1.984 é criado o primeiro Grupo de *Benchmarking* em Logística;
- em 1.984 a ABRAS - Associação Brasileira de Supermercados cria um departamento de logística para discutir e analisar as relações entre Fornecedores e Supermercados;
- é criado o Palete Padrão Brasileiro, conhecido como PBR e o projeto do Veículo Urbano de Carga;
- em 1.988 é criada a ASLOG - Associação Brasileira de Logística;
- instalação do primeiro Operador Logístico no Brasil (Brasildock's)

ANOS 90

- estabilização da economia a partir de 1.994 com o plano Real e foco na administração dos custos;
- evolução da microinformática e da Tecnologia de Informação, com o desenvolvimento de software para o gerenciamento de armazéns como o WMS - *Warehouse Management System*, códigos de barras e sistemas para Roteirização de Entregas;
- entrada de 06 novos operadores logísticos internacionais (Ryder, Danzas, Penske, TNT, McLane, Exel) e desenvolvimento de mais de 50 empresas nacionais;
- ERP / ECR / EDI / DOT;
- privatização de rodovias, portos, telecomunicações, ferrovias e terminais de contêineres;
- investimentos em monitoramento de cargas
- ascensão do e-commerce



Anos 2000 (Atual)

- Globalização;**
- Aumento da concorrência;**
- Maiores exigências de serviços pelo cliente;**
- Forte tendência de fusões entre companhias;**
- Incerteza econômica;**
- Foco no planejamento e atendimento ao cliente;**
- Necessidade de inovar;**



CASES



Atender plenamente a demanda de produtos e serviços, garantindo-nos diferencial competitivo pela flexibilidade da cadeia logística com padrões de qualidade, serviço e custo, que evidenciem o nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável para a plena satisfação dos nossos clientes.



MISSÃO Wilson, Sons Logística

Contribuir para que **NOSSOS CLIENTES**
aprimorem a **ACESSIBILIDADE A SEUS MERCADOS**
criando e implementando **SOLUÇÕES DE VALOR**
ao longo de toda a **CADEIA DE SUPRIMENTOS DE**
SUPRIMENTOS E DISTRIBUIÇÃO

- ✓ **Redução de CUSTO**
- ✓ **Melhor NÍVEL DE SERVIÇO a Cliente**
- ✓ **Melhor INTEGRAÇÃO das Operações logísticas com as Áreas de Negócio e Industrial**
- ✓ **Maior FLEXIBILIDADE OPERACIONAL para Atendimento a Clientes**
- ✓ **Melhor COMUNICAÇÃO e SEGURANÇA**
- ✓ **Operador Logístico assumisse a ADEQUAÇÃO FÍSICA do Armazém dentro das normas da Indústria Farmacêutica e da também da Merck**

O Projeto Planejamento Cooperado possui quatro pilares muito bem definidos: **Estratégia, Processos, Tecnologia e Pessoas**. Todos são de fundamental importância para o sucesso do projeto.



 **Votorantim** | Celulose e Papel

&

 **PLAN**
BUSINESS SOLUTIONS

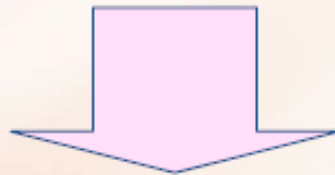
OBJETIVOS DO PROJETO

Implementar uma solução que suporte os Processos de Planejamento Cooperado entre a VCP e seus clientes, potencializando as relações humanas, obtendo como resultados a otimização da acurácia na previsão, a redução dos estoques na cadeia, e o aumento no volume de vendas, promovendo um incremento na lucratividade e na competitividade do negócio.



Ineficiência do Processos Internos da Logística in House

- ✍ Fluxos Internos de Recebimento até Expedição Confusos
- ✍ Atraso no processo de Picking de Material Aeronáutico
- ✍ Controle Ineficiente de Recebimento
- ✍ Controle Ineficiente de Expedição Mercado Nacional e de Exportação
- ✍ Baixo Nível de Serviço de Atendimento para Plataformas
- ✍ Aumento de Custos de Horas Extras
- ✍ Inexistência de Inventário Cíclico e Rotativo



Necessidade de Melhoria da Logística in House para alcance dos objetivos da Empresa



Logística In House : Melhoria de Atendimento **uma prioridade**

Objetivos Claros e Definidos



Processos da Logística In house

Aumentar Eficiência nos Fluxos Internos
Eliminar Gargalos Operacionais
Definição – Fora do Escopo

Instalações

Melhoria do lay out de Recebimento e Expedição

Custos

Redução de Custos Operacionais

Controle

Desenvolvimento de Uma Parceria
Criação de Indicadores
Compra de Serviços das atividades Non Core Business



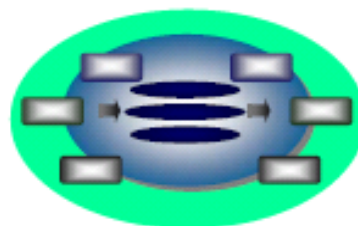
As dimensões da Transformação de um negócio



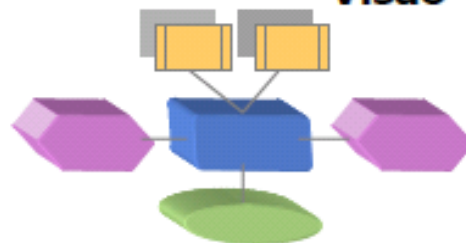
Projeto Atendimento Total Perdigão



Estratégia



Visão



Processos

Indicadores de Desempenho



Tecnologia



Pessoas



Organização



Objetivos do Projeto ATP



- Criar um diferencial competitivo no **atendimento aos mercados** pela definição do **nível de serviço**.
- Proporcionar uma **visão de rentabilidade por mix de mercado e produto no médio prazo**.
- Garantir o balanceamento entre demanda e oferta pelo processo de **gestão de pedidos, estoques, demanda e planejamento integrado**.
- Controlar a performance dos processos operacionais e de planejamento da Cadeia de Suprimento por meio da implementação de **Indicadores de Desempenho**.

DHL crescia de forma acelerada, mas precisava se preparar para aproveitar melhor as oportunidades.

Custos diretos não estavam caindo como deveriam

Qualidade da receita abaixo do desejado

Necessidade de reavaliar a estratégia de crescimento

**Oportunidade
de
crescimento
sendo
prejudicada**

Vendas e Operações buscando maior integração

Muitos processos ainda manuais

Espaço para melhoria de produtividade

O que fizemos

Organizamos as ações críticas e redirecionamos nossos trabalhos.

Necessidade do mercado:

- ✓ Soluções completas
- ✓ Atendimento personalizado
- ✓ Preço atrativo

Necessidade internas:

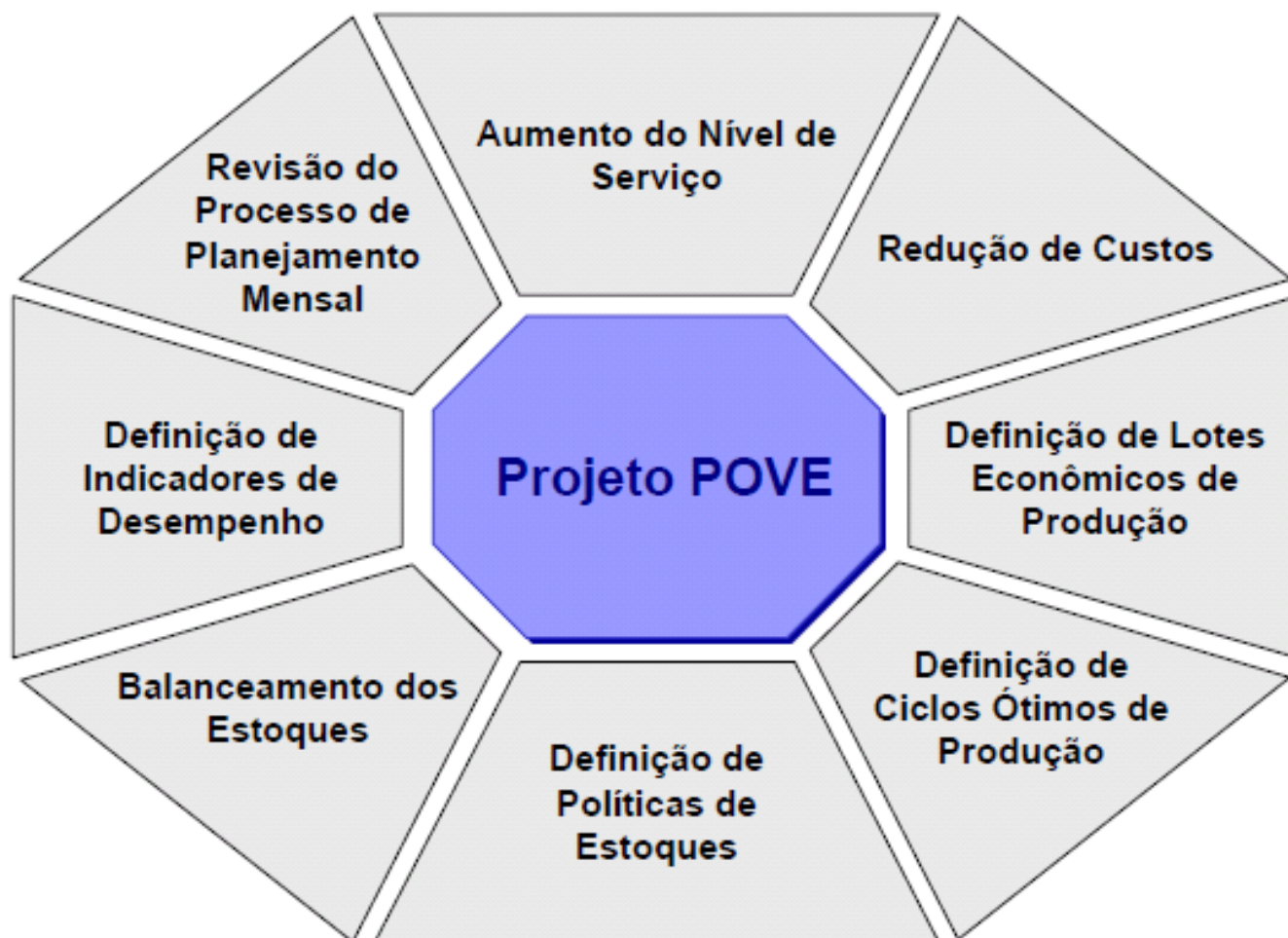
- ✓ Maior lucratividade
- ✓ Expansão da rede
- ✓ Maior produtividade

21
iniciativas

- ❖ Redefinição linhas de transferências
- ❖ Adequação do perfil de frota
- ❖ Aumento da produtividade na coleta e entrega

- ❖ Análise da modalidade de transporte
- ❖ Gestão de parceiros operacionais
- ❖ Automação dos processos com o uso de tecnologia de ponta

Objetivos do Projeto



Para atingir os objetivos propostos, o trabalho foi organizado em duas frentes:

Estruturação e Formalização do Processo de Planejamento

- ✓ Definição do horizonte de planejamento
- ✓ Definição dos participantes
- ✓ Definição de responsabilidades
- ✓ Definição de prazos
- ✓ Definição de indicadores de desempenho

Metodologias de Cálculo e Ferramentas de Apoio

- ✓ Metodologia e ferramenta para cálculo dos Estoques de Segurança
- ✓ Metodologia e ferramenta para cálculo dos Lotes Ótimos de Produção
- ✓ Ferramenta de Apoio para Análise Financeira

CASE SOUZA CRUZ

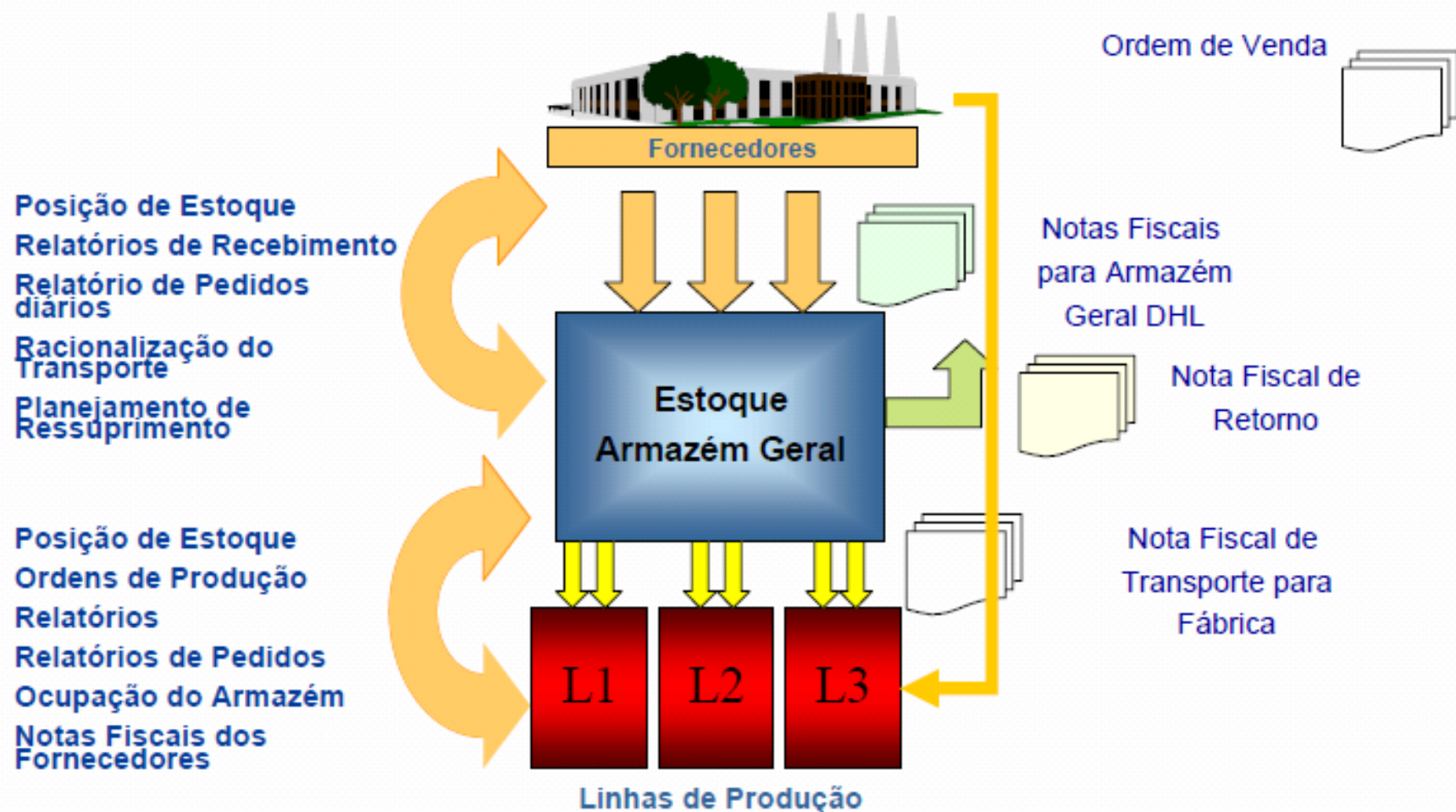




PREMISSAS



- Manter nível de serviço e eficiência da operação;
- Atender toda legislação tributária, fiscal e trabalhista;
- Preservar os benefícios já auferidos com os atuais sistemas operacionais, contábeis e fiscais;
- Redução no custo total do Supply Chain;
- Utilizar prestador de serviços com reconhecida capacitação operacional, técnica e financeira;



Tenham um bom início do curso de
pós-graduação em logística
integrada de produção –
3ª Turma

Vitória-23/02/2018