

Especialização em Logística Integrada de Produção
Avaliação Econômica de Projetos
Exercícios de Microeconomia

Exercícios Numéricos:

1. A elasticidade-preço da demanda por aveia é constante e igual a -1. Quando o preço da aveia é de US \$ 10 por unidade, o montante total exigido é de 6.000 unidades.

- a. Verifique que a função de demanda $D(p) = ap^{\epsilon}$ possui elasticidade-preço constante
- b. Escreva uma equação para a função de demanda
- c. Se a oferta é perfeitamente inelástica em 5.000 unidades, qual o preço de equilíbrio?
- d. Suponha que a curva de demanda se desloca para fora em 10%. Escreva a nova equação para a função de demanda.
- e. Suponha que a curva de oferta permaneça vertical, mas muda para a direita em 5%. Resolva os novos preço e quantidade de equilíbrio.
- f. Em que porcentagem aproximadamente o preço de equilíbrio aumenta?
- g. Suponha que, no problema acima, a curva de demanda se desloca para fora por $x\%$ e a curva de oferta muda para a direita por $y\%$. Em aproximadamente qual porcentagem o preço de equilíbrio aumentará?

2. Joe, um programador de computadores que ganhava \$50.000 por ano, pede demissão e abre sua própria empresa de software instalada em um imóvel próprio, cujo valor de mercado do aluguel é de \$24.000 anuais. No primeiro ano de negócios ele teve as seguintes despesas: \$40.000 de salário pago a ele mesmo (pró-labore), \$25.000 de despesas de manutenção. Calcule o custo contábil e o custo econômico associados a empresa de Joe.

3. Preencha as lacunas da tabela a seguir:

<i>Unidades produzidas</i>	<i>Custo fixo</i>	<i>Custo variável</i>	<i>Custo total</i>	<i>Custo marginal</i>	<i>Custo fixo médio</i>	<i>Custo variável médio</i>	<i>Custo total médio</i>
0			100				
1			125				
2			145				
3			157				
4			177				
5			202				
6			236				
7			270				
8			326				
9			398				
10			490				

4. Suponha que a planta de uma empresa produz Q unidades em um determinado ano. A própria planta opera com custos anualizados de US \$ 10 milhões e outras despesas fixas anuais no valor de US \$ 3 milhões. Além disso, os custos variáveis da empresa dependem de Q e são dados pela fórmula $5Q^2 + 3Q$.

- Qual o custo fixo médio?
- Qual o custo variável médio?
- Qual o custo total médio?
- Qual o custo marginal?
- Em qual nível de produção o custo variável médio é mínimo?

Exercícios de múltipla escolha:

1. A lei básica da demanda diz que mantidas todas as outras variáveis que afetam a demanda constantes, _____.

- Quanto menor o preço de um produto, menos consumidores comprarão
- Quanto maior o preço de um produto, menos consumidores comprarão
- Quanto menor o preço de um produto, mais consumidores comprarão
- Quanto maior o preço de um produto, mais consumidores comprarão
- Quanto maior o número de unidades de um produto vendido no passado, mais consumidores comprarão esse produto no futuro

2. Se uma empresa está produzindo de forma mais eficiente, como será a inclinação da função custo total?

- para cima

- b) para baixo
- c) nenhuma inclinação
- d) Para baixo até um valor de limite de saída, então para cima
- e) Para cima até um valor de limite de saída, depois para baixo

3. Qual dos seguintes itens de linha de custo seria um custo fixo?

- a) Comissões para vendedores
- b) aluguel
- c) matérias-primas
- d) Embalagem
- e) Encargos de envio / entrega

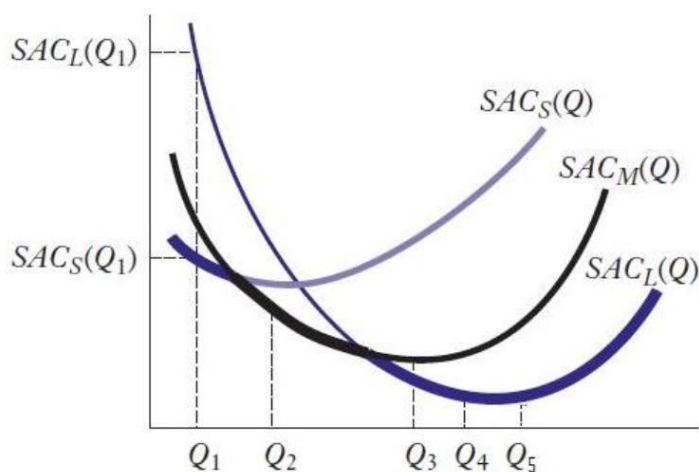
5. Qual das seguintes alternativas melhor descreve o custo marginal?

- a) O custo por unidade de saída de um produto
- b) O custo incremental de produzir mais uma unidade de produção.
- c) Um custo invariante para a produção da empresa
- d) A soma de todos os custos associada à produção de um produto
- e) O custo dos itens fixos, tais como despesas gerais e administrativas

6. Qual das seguintes afirmações é verdadeira quanto à relação entre as funções de custo médio e custo marginal?

- a) Quando o custo médio é uma função decrescente da produção, o custo marginal é maior do que o custo médio.
- b) Quando o custo médio não aumenta ou diminui (porque é constante ou em um ponto mínimo), o custo marginal é igual ao custo médio
- c) A função de custo médio é sempre menor do que a função de custo marginal
- d) A função de custo médio é sempre maior que a função de custo marginal
- e) Quando o custo médio é uma função crescente da produção, o custo marginal é inferior ao custo médio

7. A figura seguinte ilustra as funções de custo médio de curto prazo para plantas pequenas, médias e grandes. Com base na figura e nas parcelas fornecidas, para qual nível de quantidade é uma planta média a melhor escolha?



- a) Q_1
- b) Q_2
- c) Q_3
- d) Q_4
- e) Q_5

8. O que é um custo irrecuperável?

- a) Um custo que pode ser evitado se determinadas escolhas forem feitas
- b) Um custo que sempre varia com a produção de uma fábrica
- c) O custo médio de operação de uma planta
- d) O "envelope inferior" das funções de custo médio de curto prazo
- e) Um custo incorrido, independentemente da decisão e não possa ser evitado.

9. Suponha que um empresário inicie uma empresa ganhando US \$ 2 milhões em receita em 2009 e, ao mesmo tempo, com US \$ 1,8 milhão de custos. Se a melhor oportunidade de emprego alternativo externo do empreendedor é ganhar \$ 300K, quais são os lucros contábeis e os lucros econômicos?

- a) \$ 200K, - \$ 100K
- b) \$ 200K, \$ 100K
- c) \$ 300K, \$ 100K
- d) \$ 300K, - \$ 100K
- e) US \$ 200K, US \$ 200K

10. Qual dos seguintes é uma característica das economias de escala?

- a) O custo médio diminui à medida que o produto aumenta
- b) O custo médio aumenta à medida que o produto aumenta
- c) O custo médio permanece constante à medida que o produto aumenta
- d) Os custos médios são mais baratos quando uma empresa produz uma maior variedade de bens
- e) A curva de custo médio assume a forma de U

11. Qual é a escala mínima eficiente (MES) de produção?

- a) O ponto em uma curva de custo médio onde o custo por unidade começa a diminuir mais rapidamente
- b) O ponto mínimo em uma curva de custo médio em forma de U
- c) O nível mínimo de produção em uma planta para que seja considerado rentável
- d) O nível de produção para uma planta de pequeno porte
- e) O limiar em que a capacidade é restritiva para a produção de uma empresa

12. Qual das seguintes variáveis não influencia a quantidade de produto que uma empresa pode vender?

- a) Preço do produto
- b) Preço dos produtos relacionados
- c) Custos de produção vegetal
- d) Ingressos e gostos dos consumidores

e) Publicidade

13. Em qual dos seguintes mercados é um consumidor menos sensível ao preço?

- a) Companhias aéreas
- b) Refrigeradores
- c) Cuidados de saúde
- d) Componentes do computador
- e) Máquinas de lavar

14. Em qual dos seguintes mercados é um consumidor mais sensível ao preço?

- a) Cartões de crédito
- b) Itens vendidos de porta em porta
- c) atualização personalizada do software
- d) Copiadora / Toner da impressora
- e) Cuidados de saúde

15. Qual das seguintes regras descreve a receita marginal?

- a) Como a receita de vendas varia em função de quanto produto é vendido
- b) As vendas incrementais de produzir mais uma unidade de produção
- c) Taxa de variação na receita total resultante da venda de unidades de produção adicionais ΔQ
- d) As vendas totais de um determinado produto com base na produção da planta
- e) Variação percentual na quantidade dividida pela variação percentual no preço Ans: c

16. Em que ponto uma empresa pode obter uma quantidade de maximização de lucro?

- a) $MR > MC$
- b) $MC = D$
- c) $MR < MC$
- d) $MR = D$
- e) $MR = MC$

17. Qual característica não descreve um mercado perfeitamente competitivo?

- a) As empresas produzem produtos idênticos ou quase idênticos
- b) O preço do mercado está fora do controle de qualquer empresa individual
- c) A curva de demanda de uma empresa é perfeitamente horizontal ao preço de mercado
- d) A elasticidade dos preços ao nível da indústria é finita
- e) A elasticidade dos preços de nível firme de demanda voltada para outro concorrente perfeito é infinita

18. Suponha que uma fábrica esteja produzindo 100 unidades e o preço de cada unidade é de US \$ 10. Se aumentar o preço para US \$ 12 por unidade, resulta em uma queda nas vendas de 12 unidades, qual é a elasticidade-preço da demanda, η ?

- a) 6
- b) .6
- c) 1,67

- d) .8
- e) .17

19. Em que situação especial a lei da demanda não pode ser realizada?

- a) Num mercado perfeitamente competitivo
- b) Quando há uma alta elasticidade preço da demanda
- c) Quando $MR = MC$
- d) No Equilíbrio de Nash
- e) Se os preços elevados conferirem prestígio

20. Se $\eta = .8$ e $P = \$ 25$, o que é MR?

- a) US \$ 20
- b) US \$ 6,25
- c) - \$ 5
- d) - \$ 6.25
- e) \$ 5

20. Qual dos seguintes não é uma limitação potencial do quadro das cinco forças?

- a) Presta pouca atenção aos fatores que podem afetar a demanda
- b) Concentra-se em toda uma indústria e não em empresas individuais que podem ocupar posições únicas que isolá-los de algumas forças competitivas
- c) O quadro não explica explicitamente o papel do governo, exceto quando o governo é um fornecedor ou comprador
- d) O quadro fornece uma maneira estruturada de trabalhar sistematicamente através de ampla e freqüentemente problemas complexos
- e) A estrutura é um método de análise qualitativa

21. Qual dos seguintes não faz parte da estrutura das cinco forças?

- a) Potência do fornecedor
- b) rivalidade interna
- c) Regulamento
- d) poder do comprador
- e) Substitutos e complementos

22. Qual das seguintes condições não tende a aquecer a concorrência de preços?

- a) Muitos vendedores no mercado
- b) Os produtos são diferenciados / os compradores têm altos custos de mudança
- c) Algumas empresas têm excesso de capacidade
- d) A indústria está estagnada ou em declínio
- e) Existem ordens de venda grandes / infreqüentes

23. Em qual das seguintes maneiras, a entrada pode prejudicar os lucros dos operadores históricos? A) Os participantes dividem a demanda do mercado entre os vendedores menos

- b) Os participantes diminuem a concentração do mercado
- c) Os participantes costumam cultivar o mercado para todas as partes
- d) Os participantes aumentam a concentração do mercado
- e) Os participantes reduzem a rivalidade interna

24. Qual dos seguintes não tende a afetar a ameaça de entrada?

- a) Expectativas sobre competição pré-entrada
- b) Proteção governamental dos operadores históricos
- c) Consumidores altamente valiosos reputação / consumidores são leais de marca
- d) curva de experiência
- e) externalidades da rede

25. Quais dos seguintes fatores devem ser considerados ao avaliar complementos e substitutos?

- a) Disponibilidade de substitutos próximos e / ou complementos
- b) Características do valor de preço dos substitutos / complementos
- c) Qualidade da demanda da indústria
- d) Todos os itens acima
- e) Nenhuma das opções acima

26. Por que os fornecedores em um mercado a montante competitivo dizem ter "poder indireto"?

- a) Eles podem vender seus serviços para o menor lance
- b) Estão sempre concentrados
- c) Seus clientes estão sempre bloqueados em relacionamentos com eles
- d) O preço que eles cobram nunca depende da oferta e da demanda no mercado a montante
- e) Os vendedores podem vender seus serviços para o melhor postor

27. Qual o termo refere-se à capacidade de clientes individuais negociarem preços de compra que extraem lucros dos vendedores?

- a) Substitutos e complementos
- b) competição
- c) Poder do cliente
- d) Poder do vendedor
- e) Poder do comprador

28. Qual dos seguintes fatores requer a menor consideração ao avaliar o poder relativo do fornecedor para a indústria a jusante para a qual vende?

- a) Competitividade do mercado de produção
- b) Volume de compras das empresas a jusante
- c) Disponibilidade de insumos de substituição
- d) Ameaça de integração direta pelos fornecedores
- e) Capacidade dos fornecedores de discriminar preços

29. O conceito desenvolvido por Brandenburger e Nalebuff como contrapartida das cinco forças de Porter

é composto por fornecedores, clientes, concorrentes e complementadores?

a) McKinsey 7-S Framework

b) Valor Líquido

c) BCG Market Share Matrix

d) 6 c de marketing

e) 4 P's de Marketing