

Exercícios Numéricos

1. A elasticidade-preço da demanda por aveia é constante e igual a -1. Quando o preço da aveia é de US \$ 10 por unidade, o montante total exigido é de 6.000 unidades.

a. Verifique que a função de demanda $D(p) = ap^\epsilon$ possui elasticidade-preço constante Usando a fórmula para elasticidade no ponto $E_p = \frac{dQ}{dP} \times \frac{P}{Q}$, pode-se verificar que a elasticidade será igual a ϵ .

b. Escreva uma equação para a função de demanda

$$q = \frac{60.000}{p}$$

c. Se a oferta é perfeitamente inelástica em 5.000 unidades, qual o preço de equilíbrio? \$12

d. Suponha que a curva de demanda se desloca para fora em 10%. Escreva a nova equação para a função de demanda. Suponha que a curva de oferta permaneça vertical, mas muda para a direita em 5%. Resolva para os novos preço e quantidade de equilíbrio.

$$q = \frac{66.000}{p}$$

$$P = \$12,51 \text{ e } Q = 5,250$$

e. Em que porcentagem aproximadamente o preço de equilíbrio aumenta? 5%

f. Suponha que, no problema acima, a curva de demanda se desloca para fora por $x\%$ e a curva de oferta muda para a direita por $y\%$. Em aproximadamente qual porcentagem o preço de equilíbrio aumentará?

$$(x - y)\%$$

2. Joe, um programador de computadores que ganhava \$50.000 por ano, pede demissão e abre sua própria empresa de software instalada em um imóvel próprio, cujo valor de mercado do aluguel é de \$24.000 anuais. No primeiro ano de negócios ele teve as seguintes despesas: \$40.000 de salário pago a ele mesmo (pró-labore), \$25.000 de despesas de manutenção. Calcule o custo contábil e o custo econômico associados a empresa de Joe.

R. O custo contábil inclui apenas as despesas explícitas, que são o salário de Joe e suas outras despesas: $US\$40.000 + 25.000 = \65.000 . O custo econômico inclui essas despesas explícitas mais custos de oportunidade. Portanto, o custo econômico inclui os \$ 24,000 que Joe renunciou ao não alugar o prédio e US \$ 10 mil por US \$ 50,000 - 40,000). O custo econômico é de $\$ 40,000 + 25,000 + 24,000 + 10,000 = \$ 99,000$.

3. Preença as lacunas da tabela a seguir:

<i>Unidades produzidas</i>	<i>Custo fixo</i>	<i>Custo variável</i>	<i>Custo total</i>	<i>Custo marginal</i>	<i>Custo fixo médio</i>	<i>Custo variável médio</i>	<i>Custo total médio</i>
0			100				
1			125				
2			145				
3			157				
4			177				
5			202				
6			236				
7			270				
8			326				
9			398				
10			490				

Units of Output	Fixed Cost	Variable Cost	Total Cost	Marginal Cost	Average Fixed Cost	Average Variable Cost	Average Total Cost
0	100	0	100	—	—	—	—
1	100	25	125	25	100	25	125
2	100	45	145	20	50	22.50	72.50
3	100	57	157	12	33.33	19.00	52.33
4	100	77	177	20	25.00	19.25	44.25
5	100	102	202	25	20.00	20.40	40.40
6	100	136	236	34	16.67	22.67	39.33
7	100	170	270	34	14.29	24.29	38.57
8	100	226	326	56	12.50	28.25	40.75
9	100	298	398	72	11.11	33.11	44.22
10	100	390	490	92	10.00	39.00	49.00

4. Suponha que a planta de uma empresa produz Q unidades em um determinado ano. A própria planta opera com custos anualizados de US \$ 10 milhões e outras despesas fixas anuais no valor de US \$ 3 milhões. Além disso, os custos variáveis da empresa dependem de Q e são dados pela fórmula $5Q^2 + 3Q$.

- Qual o custo fixo médio?
 $13/Q$
- Qual o custo variável médio?
 $5Q+3$
- Qual o custo total médio?
 $5Q+3+13/Q$

- d. Qual o custo marginal?
 $10Q+3$
- e. Em qual nível de produção o custo variável médio é mínimo?
0

1. A lei básica da demanda diz que mantidas todas as outras variáveis que afetam a demanda constantes, _____.

- a) Quanto menor o preço de um produto, menos consumidores comprarão
b) Quanto maior a renda de um produto, menos consumidores comprarão
c) Quanto menor o preço de um produto, mais consumidores comprarão
d) Quanto maior o preço de um produto, mais consumidores comprarão
e) Quanto maior o número de unidades de um produto vendido no passado, mais consumidores comprarão esse produto no futuro

R.: c

Nível: Fácil

2. Se uma empresa está produzindo de forma mais eficiente, como será a inclinação da função custo total?

- a) para cima
b) para baixo
c) nenhuma inclinação
d) Para baixo até um valor de limite de saída, então para cima
e) Para cima até um valor de limite de saída, depois para baixo

R.: a

Nível difícil

3. Qual dos seguintes itens de linha de custo seria um custo fixo?

- a) Comissões para vendedores
b) aluguel
c) matérias-primas
d) Embalagem
e) Encargos de envio / entrega

R.: b

Nível: Médio

5. Qual das seguintes alternativas melhor descreve o custo marginal?

- a) O custo por unidade de saída de um produto
b) O custo incremental de produzir mais uma unidade de produção.
c) Um custo invariante para a produção da empresa
d) A soma de todos os custos associada à produção de um produto
e) O custo dos itens fixos, tais como despesas gerais e administrativas

R.: b

Nível: Médio

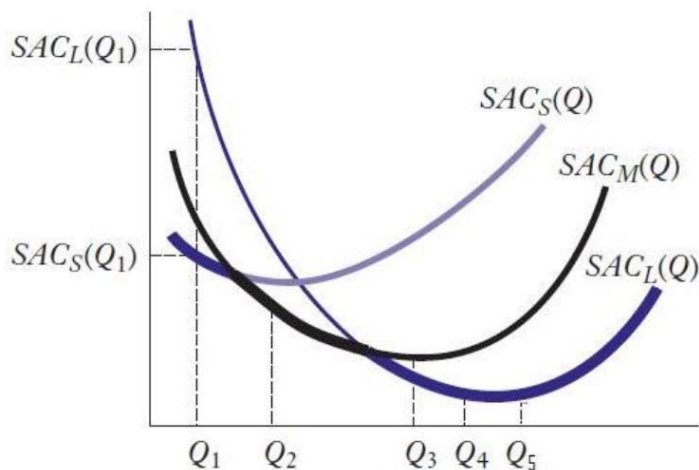
6. Qual das seguintes afirmações é verdadeira quanto à relação entre as funções de custo médio e custo marginal?

- a) Quando o custo médio é uma função decrescente da produção, o custo marginal é maior do que o custo médio.
- b) Quando o custo médio não aumenta ou diminui (porque é constante ou em um ponto mínimo), o custo marginal é igual ao custo médio
- c) A função de custo médio é sempre menor do que a função de custo marginal
- d) A função de custo médio é sempre maior que a função de custo marginal
- e) Quando o custo médio é uma função crescente da produção, o custo marginal é inferior ao custo médio

R.: b

Nível difícil

7. A figura seguinte ilustra as funções de custo médio de curto prazo para plantas pequenas, médias e grandes. Com base na figura e nas parcelas fornecidas, para qual nível de quantidade é uma planta média a melhor escolha?



- a) Q_1
- b) Q_2
- c) Q_3
- d) Q_4
- e) Q_5

Ans: b

Nível: Fácil

8. O que é um custo irrecuperável?

- a) Um custo que pode ser evitado se determinadas escolhas forem feitas
- b) Um custo que sempre varia com a produção de uma fábrica
- c) O custo médio de operação de uma planta
- d) O "envelope inferior" das funções de custo médio de curto prazo
- e) Um custo incorrido, independentemente da decisão e não possa ser evitado.

R.: e

Nível: Fácil

9. Suponha que um empresário inicie uma empresa ganhando US \$ 2 milhões em receita em 2009 e, ao mesmo tempo, com US \$ 1,8 milhão de custos. Se a melhor oportunidade de emprego alternativo externo do empreendedor é ganhar \$ 300K, quais são os lucros contábeis e os lucros econômicos?

- a) \$ 200K, - \$ 100K
- b) \$ 200K, \$ 100K
- c) \$ 300K, \$ 100K
- d) \$ 300K, - \$ 100K
- e) US \$ 200K, US \$ 200K

R.: a

Nível difícil

10. Qual dos seguintes é uma característica das economias de escala?

- a) O custo médio diminui à medida que o produto aumenta
- b) O custo médio aumenta à medida que o produto aumenta
- c) O custo médio permanece constante à medida que o produto aumenta
- d) Os custos médios são mais baratos quando uma empresa produz uma maior variedade de bens
- e) A curva de custo médio assume a forma de U

R.: a

Nível: Fácil

11. Qual é a escala mínima eficiente (MES) de produção?

- a) O ponto em uma curva de custo médio onde o custo por unidade começa a diminuir mais rapidamente
- b) O ponto mínimo em uma curva de custo médio em forma de U
- c) O nível mínimo de produção em uma planta para que seja considerado rentável
- d) O nível de produção para uma planta de pequeno porte
- e) O limiar em que a capacidade é restritiva para a produção de uma empresa

R.: b

Título: De onde são as economias de escala? - Definição de Economias de Escala

Nível: Médio

12. Qual das seguintes variáveis não influencia a quantidade de produto que uma empresa pode vender?

- a) Preço do produto
- b) Preço dos produtos relacionados
- c) Custos de produção vegetal
- d) Ingressos e gostos dos consumidores
- e) Publicidade

R.: c

Título: Demanda e receita - Curva de demanda

Nível: Médio

13. Em qual dos seguintes mercados é um consumidor menos sensível ao preço?

- a) Companhias aéreas
- b) Refrigeradores
- c) Cuidados de saúde
- d) Componentes do computador
- e) Máquinas de lavar

R.: c

Nível: Médio

14. Em qual dos seguintes mercados é um consumidor mais sensível ao preço?

- a) Cartões de crédito
- b) Itens vendidos de porta em porta
- c) atualização personalizada do software
- d) Copiadora / Toner da impressora
- e) Cuidados de saúde

R.: a

Nível: Médio

15. Qual das seguintes regras descreve a receita marginal?

- a) Como a receita de vendas varia em função de quanto produto é vendido
- b) As vendas incrementais de produzir mais uma unidade de produção
- c) Taxa de variação na receita total resultante da venda de unidades de produção adicionais ΔQ
- d) As vendas totais de um determinado produto com base na produção da planta
- e) Variação percentual na quantidade dividida pela variação percentual no preço

R.: c

Nível difícil

16. Em que ponto uma empresa pode obter uma quantidade de maximização de lucro?

- a) $MR > MC$
- b) $MC = D$
- c) $MR < MC$
- d) $MR = D$
- e) $MR = MC$

R.: c

Nível: Fácil

17. Qual característica não descreve um mercado perfeitamente competitivo?

- a) As empresas produzem produtos idênticos ou quase idênticos
- b) O preço do mercado está fora do controle de qualquer empresa individual
- c) A curva de demanda de uma empresa é perfeitamente horizontal ao preço de mercado
- d) A elasticidade dos preços ao nível da indústria é finita
- e) A elasticidade dos preços de nível firme de demanda voltada para outro concorrente perfeito é infinita

R.: d

Nível difícil

18. Suponha que uma fábrica esteja produzindo 100 unidades e o preço de cada unidade é de US \$ 10. Se aumentar o preço para US \$ 12 por unidade, resulta em uma queda nas vendas de 12 unidades, qual é a elasticidade-preço da demanda, η ?

- a) 6
- b) .6
- c) 1,67
- d) .8e) .17

R: b

Nível difícil

19. Em que situação especial a lei da demanda não pode ser realizada?

- a) Num mercado perfeitamente competitivo
- b) Quando há uma alta elasticidade preço da demanda
- c) Quando $MR = MC$
- d) No Equilíbrio de Nash
- e) Se os preços elevados conferirem prestígio

R.: e

Nível difícil

20. Se $E_p = .8$ e $P = \$ 25$, o que é MR?

- a) US \$ 20
- b) US \$ 6,25
- c) - \$ 5
- d) - \$ 6.25
- e) \$ 5

R: d

Nível difícil

20. Qual dos seguintes não é uma limitação potencial do quadro das cinco forças?

- a) Presta pouca atenção aos fatores que podem afetar a demanda
- b) Concentra-se em toda uma indústria e não em empresas individuais que podem ocupar posições únicas que isolá-los de algumas forças competitivas
- c) O quadro não explica explicitamente o papel do governo, exceto quando o governo é um fornecedor ou comprador
- d) O quadro fornece uma maneira estruturada de trabalhar sistematicamente através de ampla e freqüentemente problemas complexos
- e) A estrutura é um método de análise qualitativa

R: d

Nível: Fácil

21. Qual dos seguintes não faz parte da estrutura das cinco forças?

- a) Potência do fornecedor
- b) rivalidade interna
- c) Regulamento
- d) poder do comprador
- e) Substitutos e complementos

R.: c

Nível: Fácil

22. Qual das seguintes condições não tende a aquecer a concorrência de preços?

- a) Muitos vendedores no mercado
- b) Os produtos são diferenciados / os compradores têm altos custos de mudança
- c) Algumas empresas têm excesso de capacidade
- d) A indústria está estagnada ou em declínio
- e) Existem ordens de venda grandes / infreqüentes

R.: b

Nível difícil

23. Em qual das seguintes maneiras, a entrada pode prejudicar os lucros dos operadores históricos?

- A) Os participantes dividem a demanda do mercado entre os vendedores menos
- b) Os participantes diminuem a concentração do mercado
- c) Os participantes costumam cultivar o mercado para todas as partes
- d) Os participantes aumentam a concentração do mercado
- e) Os participantes reduzem a rivalidade interna

R: b

Nível difícil

24. Qual dos seguintes não tende a afetar a ameaça de entrada?

- a) Expectativas sobre competição pré-entrada
- b) Proteção governamental dos operadores históricos
- c) Consumidores altamente valiosos reputação / consumidores são leais de marca
- d) curva de experiência
- e) externalidades da rede

R.: a

Nível difícil

25. Quais dos seguintes fatores devem ser considerados ao avaliar complementos e substitutos?

- a) Disponibilidade de substitutos próximos e / ou complementos
- b) Características do valor de preço dos substitutos / complementos
- c) Qualidade da demanda da indústria
- d) Todos os itens acima
- e) Nenhuma das opções acima

R.: d

Nível: Médio

26. Por que os fornecedores em um mercado a montante competitivo dizem ter "poder indireto"?

- a) Eles podem vender seus serviços para o menor lance
- b) Estão sempre concentrados
- c) Seus clientes estão sempre bloqueados em relacionamentos com eles
- d) O preço que eles cobram nunca depende da oferta e da demanda no mercado a montante
- e) Os vendedores podem vender seus serviços para o melhor postor

R.: e

Nível: Difícil

8. Qual o termo refere-se à capacidade de clientes individuais negociarem preços de compra que extraem lucros dos vendedores?

- a) Substitutos e complementos
- b) competição
- c) Poder do cliente
- d) Poder do vendedor
- e) Poder do comprador

R.: e

Nível: Fácil

27. Qual dos seguintes fatores requer a menor consideração ao avaliar o poder relativo do fornecedor

para a indústria a jusante para a qual vende?

- a) Competitividade do mercado de produção
- b) Volume de compras das empresas a jusante
- c) Disponibilidade de insumos de substituição
- d) Ameaça de integração direta pelos fornecedores
- e) Capacidade dos fornecedores de discriminar preços

R.: a

Nível difícil

28. O conceito desenvolvido por Brandenburger e Nalebuff como contrapartida das cinco forças de Porter é composto por fornecedores, clientes, concorrentes e complementadores?

- a) McKinsey 7-S Framework
- b) Valor líquido
- c) BCG Market Share Matrix
- d) 6 c de marketing
- e) 4 P's de Marketing

R.: b

Nível: Fácil